

## ACERCA DE MP HOTELS

## PLAN CLEAN 2.0

**CLEAN 2.0** es el nuevo programa global de garantía de limpieza e higiene de MP Hotels.

Este programa se está llevando a cabo junto con **Ecolab**, renombrada compañía internacional especializada en servicios de higiene y limpieza industrial, y **Cristal International Standards**, empresa líder en consultoría de higiene y seguridad y marca de Intertek Group plc ("Intertek"), proveedor de Garantía de Calidad total.

A través del protocolo de autoría denominado Prevención de la propagación de la Infección de Intertek Protek, que responde a las siglas **POSI-Check**, MP Hotels garantizará un mejor nivel de seguridad y protección de la salud a la vez que se gestionan de manera eficaz los riesgos en los hoteles.

El nuevo programa refuerza aún más los ya existentes estándares de higiene de primer nivel de MP Hotels, puesto que se amplía para abarcar todas las áreas de los hoteles. La certificación POSI-Check se obtendrá asistiendo a sesiones prácticas de formación para los empleados, auditorías bimensuales y recogida de muestras en espacios públicos tales como áreas de recepción/vestíbulo, ascensores, restaurantes, spa, gimnasios, habitaciones, cocina y salas comunes del personal.

**CLEAN 2.0** es un enfoque holístico de limpieza e higiene diseñado para garantizar de manera óptima la seguridad de los huéspedes y empleados en todo momento.



## ASPECTOS CLAVE:

- Desinfección de habitaciones y espacios públicos haciendo uso de materiales de limpieza especializados de Ecolab.
- Formación de los miembros del equipo acerca de los nuevos protocolos POSI con el objetivo de la mejora en los procedimientos de desinfección.
- Focalización en la limpieza efectiva y constante de los artículos susceptibles de alto contacto (p. ej., manijas de las puertas, mango o asas del lavabo, mando a distancia del televisor, botones en dispositivos para controlar la temperatura, botones de ascensor, lectores de tpv, cajeros automáticos, etc...) tanto en habitaciones como en áreas comunes. Proveen de tests fáciles de usar para la detección del trifosfato de adenosina (ATP) en superficies clave.
- Aumento de la cantidad de veces que se desinfectan los espacios públicos.
- Reforzamiento/especialización de procedimientos de limpieza y distancia social en todos nuestros establecimientos.
- Proveer guantes y mascarillas a todos los miembros del equipo así como de dispensadores de mascarillas y desinfectante de manos para los huéspedes.
- Instalación de sistemas de control de temperatura en las entradas de todos los hoteles y restaurantes.
- Implementación de señalética e información donde se expliquen los hábitos y normas adecuadas a seguir en áreas muy transitadas.
- Auditoría bimensual llevada a cabo por Cristal.

## ¿QUÉ DIFERENCIA A CLEAN 2.0?

**CLEAN 2.0** de MP Hotels es un enfoque holístico que toma prestadas las mejores y más innovadoras prácticas realizadas en todo el mundo. Con la finalidad de reforzar la visibilidad de nuestras medidas a nuestros huéspedes y de proporcionarles las máximas garantías de seguridad frente a la propagación del Covid-19, estos tendrán a disposición evidencias físicas del trabajo que se está llevando a cabo. Algunos ejemplos tales como colgadores con información en las puertas de las habitaciones, así como otro tipo de señalización y emisión de certificados a disposición de los huéspedes en las diferentes instalaciones, reforzarán nuestro compromiso estricto de seguimiento de los protocolos POSI.

LIMPIEZA PERMANENTE  
PLAN CLEAN 2.0

## NUESTRO SOCIO

Ecolab Inc. es un proveedor con sede en Estados Unidos de servicios y tecnologías especializados en agua, higiene y energía. Su base de clientes está formada por compañías pertenecientes al sector sanitario, energético, alimentación, industrial y hotelero.

Crystal international Standards es una compañía líder mundial en la gestión de calidad y soluciones de riesgo para empresas hoteleras. Apoyará a MP Hotels a implementar un plan de reapertura seguro y con garantías sanitarias en sus hoteles, además de identificar, priorizar y gestionar el riesgo de estos a través de su nuevo protocolo de auditoría POSI-Check para la prevención de la propagación de la infección.

## POR QUÉ CLEAN 2.0

Los huéspedes deberán obtener un mayor nivel de limpieza y desinfección que antes.

71%

DE LOS CONSUMIDORES ALREDEDOR DEL MUNDO ESTARÁN LLEVANDO A CABO UN PROCESO DE MAYOR LIMPIEZA EN SU BENEFICIO.

FUENTE: Global Data Syndicated Study. 2020.

## ALTO CONTACTO

El foco estará puesto en los procesos de limpieza de aquellas superficies de alto contacto físico, dado que estas suponen la fuente de transmisión principal de contagio.

300

es la cantidad media de superficies que un humano toca durante un período de 30 minutos.

840,000

es la cantidad media de gérmenes a los que una persona está expuesta durante este mismo período.

FUENTE: Agencias de Salud Pública.

## PLAN DE DESARROLLO GLOBAL

● Principios de mayo 2020 - Anuncio

● Medios de mayo 2020 - Programa de Desarrollo y Planificación

● Finales de mayo - Recursos, estándares y herramientas para los hoteles

● Junio 2020 - Despliegue en todos los destinos

